



LAUREACI Ogólnopolskiego Konkursu Opakowań **PakStar 2010**

i Krajowego Konkursu Projektów Opakowań **Student PakStar 2010**

pod Patronatem Honorowym Ministra Gospodarki

Organizatorzy:



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH
W WARSZAWIE



CENTRALNY OŚRODEK
BADAWCZO-ROZWOJOWY
OPAKOWAŃ



POLSKA IZBA
OPAKOWAŃ



MIĘDZYNARODOWE
TARGI POZNAŃSKIE

opakowania.com.pl



SERWIS BRANŻOWY

Patroni prasowi:



MIESIĘCZNIK
TECHNICZNO-EKONOMICZNY



MIESIĘCZNIK



KWARTALNIK
TECHNICZNO-INFORMACYJNY



DWUMIESIĘCZNIK



MIESIĘCZNIK

W 2010 roku zorganizowano po raz piąty Ogólnopolski Konkurs Opakowań PakStar i po raz drugi Krajowy Konkurs Projektów Opakowań Student PakStar. Celem tych konkursów jest stymulowanie i promowanie działań innowacyjnych w dziedzinie opakowań, zmierzających do doskonalenia opakowań oraz lepszej ochrony pakowanych wyrobów, a także zwiększenia ich konkurencyjności na rynku krajowym i zagranicznym.

Konkurs „PakStar” otwiera laureatom drogę do udziału w Światowym Konkursie Opakowań „WorldStar”, a konkurs Student PakStar – w Światowym Konkursie Projektów Opakowań WorldStar Student Award. Wymienione konkursy organizowane są przez Światową Organizację Opakowań (World Packaging Organization – WPO).

Jury konkursów PakStar 2010 i Student PakStar 2010, obradujące 18 czerwca br. wyłoniło laureatów, kierując się następującymi kryteriami przy ocenie zgłoszonych projektów oraz wzorów opakowań:

- nowoczesność (w tym zastosowanie nowych materiałów, oryginalność rozwiązań konstrukcyjnych, wykorzystanie nowych technik itd.),
- właściwości i cechy decydujące o skutecznej ochronie pakowanego wyrobu,
- walory ekologiczne,
- wzornictwo,
- walory estetyczne i reklamowe,
- walory informacyjne opisu na opakowaniu,
- przydatność do mechanizacji i automatyzacji procesów pakowania.

LAUREACI PakStar 2010 – NAGRODY

OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE

Opakowania typu Window



Seria Opakowań typu „WINDOW” – wykonana jest z papieru szarego z polipropylenem. Unikatową zaletą tych opakowań jest częściowa przezroczystość pozwalająca ciekawie wyeksponować ich zawartość. Pozwalają one uwidocznić walory produktu, pokazać świeżość i naturalny wygląd. Wygląd opakowania łączy się z tradycją i naturą. Nawiązuje do ekologicznej produkcji, przy zastosowaniu najnowszych technologii. W saszetkach typu doypack „WINDOW” znajdują się struny polipropylenowe, co jest innowacją na skalę europejską. Nowością jest możliwość wykonania nadruków wewnątrz opakowania, co daje wrażenie przestrzenności (3D). Seria ta jest przystosowana do pakowania ręcznego oraz do automatów pakujących w gotowe opakowania (saszetki typu doypack).

Producent: Coffee Service Sp. z o.o z Warszawy